

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.02

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Генерация и оценка идеи проекта

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация

Предпринимательство

Форма обучения: очно-заочная

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	6,35	6,35
Самостоятельная работа	102	102
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил:

Старший преподаватель, Альбаева А.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

*

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2031 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 28.08.2025).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Цифровая культура, Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление личной эффективностью, Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен формулировать содержание проекта, описывать процессы, подготавливать организационные и распорядительные документы, привлекать и эффективно использовать необходимые ресурсы, выстраивать долгосрочную стратегию управления, развития и продвижения проекта, в том числе с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Составлять бизнес-план проекта, используя современные методы и технологии формирования содержания проекта	Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка, основные методы и источники финансирования бизнес-идей с целью осуществления предпринимательской деятельности
		Уметь: определять критерии выбора успешной бизнес-идеи, определять источники идей для бизнеса, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, набирать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей, анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи, принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования бизнес-идей
		Владеть: способами и методами генерирования бизнес-идей посредством используемых практик

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		и алгоритмов, методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников бизнес-идей

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Генерация и оценка идеи проекта	Лек	1. Генерация идей как путь к успеху. Виды предпринимательства	1	2	-	-	Электронный учебник 1
	Лек	2. Работа с трендами. Форсайт	1	2	-	-	Электронный учебник 2
	Ср	2. Работа с трендами. Форсайт	1	12	4	-	Промежуточный тест 1-2
	Лек	3. Простые методы генерации бизнес-идей	1	2	-	-	Электронный учебник 3
	Ср	4. Сложные методы генерации бизнес-идей	1	12	-	-	Электронный учебник 4
	Ср	4. Сложные методы генерации бизнес-идей	1	12	3	-	Промежуточный тест 3-4
	Ср	5. Дизайн-мышление	1	12	-	-	Электронный учебник 5
	Ср	6. Инструменты оценки бизнес-идей	1	12	5	-	Электронный учебник 6
	Ср	6. Инструменты оценки бизнес-идей	1	14	3	-	Промежуточный тест 5-6
	Ср	6. Инструменты оценки бизнес-идей	1	28	55	-	Практические задания
Контроль	К		1	35,65	30	-	Итоговый тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Промежуточная аттестация	ПА		1	0,25	-	-	-
Итого:				144	100		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ПК-1	Тестовые задания, проверяемые вручную и автоматически: вопросы БТЗ (Промежуточный тест, итоговый тест) Практическое задание Вопросы к экзамену № 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания, проверяемые вручную и автоматически: вопросы БТЗ

Типовые примеры заданий

Задание №1

Сопоставьте методы анализа стейкхолдеров с их описанием

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

- 1) Луковичная диаграмма
- 1) Показывает удалённость стейкхолдеров от ситуации, разбивает по уровню вовлечённости
- 2) Карта влияния
- 2) Показывает, кто силен, кто нет, кто за, кто против
- 3) Матрица стейкхолдеров
- 3) Показывает отношения между стейкхолдерами, наиболее систематичный инструмент
- 4) Чек-листы
- 4) Применяются при необходимости проверки

Задание №2

Установите соответствие между понятием и определением.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

- 1) Бизнес-ниша
- 1) Продукт, закрывающий потребности, передавая ценность полезнее, чем другие продукты или конкуренты, являющийся основой для дальнейшего построения новой компании или нового бизнес-проекта в уже существующей компании
- 2) Стартап
- 2) Временное предприятие, созданное для того, чтобы найти масштабируемую бизнес-модель для выхода продукта на рынок
- 3) Бизнес
- 3) Устойчивый масштабируемый процесс получения прибыли через передачу продукта потребителю
- 4) Генерация идеи
- 4) Процесс создания идеи нового продукта

Задание №3

Укажите порядок, позволяющий сгенерировать идею на выявленной потребности.

Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:

- 1) Найти инновацию
- 2) Разложить инновацию на комбинацию: потребность + решение
- 3) Найти альтернативные решения для удовлетворения потребности
- 4) Найти альтернативные потребности, для которых применимо предлагаемое решение
- 5) Подобрать новую комбинацию

Задание №4

Укажите алгоритм метода поиска решений творческих задач.

Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:

- 1) Выбор объекта
- 2) Произвольный выбор нескольких предметов
- 3) Описание свойств каждого предмета
- 4) Перенос свойств на фокальный объект
- 5) Выбор самых сильных и интересных вариантов
- 6) Оценка и отбор новых идей

Задание №5

Как называется лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Инвестор
- 2) Предприниматель
- 3) Руководитель команды
- 4) Идеальный вдохновитель

Задание №6

Какого вида предпринимательства НЕ существует?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Внутрифирменное предпринимательство
- 2) Технологическое предпринимательство
- 3) Социальное предпринимательство
- 4) Экономическое предпринимательство

Задание №7

Что относится к характерным чертам технологического предпринимательства?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) Малая компания, которой владеют и предприниматели, и учёные
- 2) Решение проблем при помощи новейшей технологии
- 3) Запуск нового рискованного бизнеса
- 4) Осуществление технологических изменений

Задание №8

Что относится к целям форсайта?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) Прогноз
- 2) Коммуникация
- 3) Образование
- 4) Диагностика

Задание №9

... идей – это процесс создания, образования, формирования, производства, творения, разработки, выработки новых идей.

Задание №10

... называют совокупность побуждений людей к тем или иным действиям. В предпринимательской деятельности он направлен на то, чтобы удовлетворить общественные потребности исходя из личного интереса.

Задание №11

...-мышление — это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека.

Задание №12

Кейс: группа разработчиков стратегии развития города столкнулась с противоречиями между бизнесом, жителями и экологами при обсуждении того, каким должен быть город через 30 лет. Каждая сторона отстаивает только свои интересы. Для разрешения конфликта и создания общего, долгосрочного и реалистичного образа будущего было решено применить специальную методику, которая позволяет согласовать интересы всех участников и спроектировать желаемое будущее.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Стартап
- 2) Форсайт
- 3) Генерация
- 4) Методика будущего

Задание №13

Кейс: команда разработчиков создает мобильное приложение для пожилых людей. На первых этапах они не просто опрашивают будущих пользователей, а наблюдают за их повседневными действиями, просят вести дневники трудностей и вместе с ними прототипируют интерфейс. Такой подход позволяет учесть реальные потребности, физические ограничения и привычки людей, а не просто технические требования заказчика.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Стартап
- 2) Дизайн-мышление
- 3) Форсайт
- 4) Тренд

Задание №14

Кейс: Инновационная команда столкнулась с творческим кризисом при разработке нового продукта. Существующие решения не устраивают рынок, а стандартные совещания приводят к банальным идеям. Руководитель решает применить специальные методы генерации идей, чтобы стимулировать креативность участников и получить максимальное количество разнообразных гипотез.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) Простые
- 2) Экономические
- 3) Сложные
- 4) Научные

Задание №15

Кейс: инженерная команда разрабатывает новый тип амортизатора для вездехода. Вдохновение приходит из биологии — строение сустава лошади, из архитектуры — конструкция арочных мостов, а также из уже существующих технических решений — гидравлических систем. Руководитель проекта объясняет, что они используют разные классы метода аналогии для поиска неочевидных решений.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) Прямые аналогии
- 2) Личные аналогии
- 3) Символические аналогии
- 4) Фантастические аналогии

Краткое описание и регламент выполнения

Тестирование студентов проводится автоматически

Критерии оценки: баллы начисляются пропорционально правильным ответам.

7.2.2. Практические задания

Практическое задание 1

Задание 1.1. Напишите себе мотивационное письмо на открытие бизнеса, отвечая на вопросы (табл. 1.1).

Задание 1.2. Подумайте над масштабом своего будущего бизнеса. Таблица с критериями поможет вам расставить приоритеты и сделать выбор.

Рекомендации по выполнению задания

Результат выполнения письменного задания удобнее свести в табл. 1.1 и табл. 1.2, которые размещены в бланке выполнения задания.

Отвечая на вопросы таблицы критериев, поставьте плюсы рядом с теми ответами, которые считаете правильными. Посмотрите, в каком столбце получилось больше плюсов.

Практическое задание 2

Задание 2.1. Посмотрите видеообзор, а также исследуйте планируемые события в мире в сети Интернет (например, чемпионат мира 2018 года по футболу и т. д.). Подумайте, как можно своевременно организовать бизнес под событие. Предложите 3 события. Заполните табл. 2.1.

Задание 2.2. Оцените сферы деятельности по пятибалльной системе, чтобы понять области ваших интересов.

Рекомендации по выполнению задания

Результат выполнения письменного задания удобнее свести в табл. 2.1 и табл. 2.2, которые размещены в бланке выполнения задания.

Практическое задание 3

Задание 3.1. Закончите фразы, представленные в табл. 1. Пусть этот шаблон послужит для вас аналогом мозгового штурма, посвященного вашим интересам. Возможно, ответить на все вопросы будет затруднительно; тем не менее постарайтесь «копнуть поглубже».

Задание 3.2. Оцените весь диапазон талантов и навыков, накопленных вами на жизненном пути, систематизируйте знания и компетенции, которыми вы обладаете. Вспомните, чем вы занимались на прежних местах работы или в качестве хобби. Затем перечислите, какими навыками и специальными знаниями вы овладели.

Задание 3.3. Сформулируйте идеи для вашего будущего бизнеса в спектре различных сфер бизнеса.

Рекомендации по выполнению задания

Результат выполнения письменного задания удобно свести в табл. 3.1, табл. 3.2 и табл. 3.3, которые размещены в бланке выполнения задания.

Практическое задание 4

Задание 4.1. Разработайте бизнес-идею и проведите ее анализ с помощью метода фокальных объектов.

Задание 4.2. Разработайте бизнес-идею и проведите ее анализ с помощью метода «б шляп».

Рекомендации по выполнению задания

Результат выполнения письменного задания удобнее свести в табл. 4.1–4.4, которые размещены в бланке выполнения задания.

Методы оценки бизнес-идеи рассмотрены в электронном учебнике к курсу «Генерация, оценка и выбор идеи проекта» в теме 4 «Сложные методы генерации бизнес-идей».

Практическое задание 5

Задание 5.1. Разработайте бизнес-идею и проведите ее анализ с помощью метода ментальных карт. Нарисуйте ментальную карту одной из идей с использованием программ или на бумаге.

Задание 5.2. Разработайте бизнес-идею и проведите ее анализ при помощи метода аналогии.

Задание 5.3. Разработайте бизнес-идею и проведите ее анализ с помощью метода синектики.

Рекомендации по выполнению задания

При составлении ментальной карты можно воспользоваться примерами, представленными ниже.

Результат выполнения письменного задания удобнее свести в табл. 5.1, табл. 5.2 и табл. 5.3, которые размещены в бланке выполнения задания.

Методы оценки бизнес-идеи рассмотрены в электронном учебнике к курсу «Генерация, оценка и выбор идеи проекта» в теме 4 «Сложные методы генерации бизнес-идей».

Практическое задание 6

Задание 6.1. Выполните SWOT-анализ своей бизнес-идеи.

Задание 6.2. Оцените по методу «Приоритет» 5 бизнес-идей на ваш выбор.

Задание 6.3. Проведите оценку вашей бизнес-идеи при помощи теста «Десяточка». Каждый вопрос оценивается от нуля до десяти баллов, где десять – высокий балл, а ноль – низкий балл. Баллы необходимо суммировать и, таким образом, перевести в процент готовности. Если вышло меньше 50, то лучше отказаться от задуманного; если 75 и более, ваша идея выглядит вполне заманчивой, действуйте; если от 50 до 75, прибыль ваша затея принесет, но для полного успеха придется поработать.

Рекомендации по выполнению задания

Результат выполнения письменного задания удобнее свести в табл. 6.1–6.3, которые размещены в бланке выполнения задания.

Способы оценки бизнес-идеи рассмотрены в электронном учебнике к курсу «Генерация, оценка и выбор идеи проекта» в теме 6 «Инструменты оценки бизнес-идеи».

Критерии оценки практических заданий 1-6:

11-55 баллов - студент демонстрирует полное овладение содержанием учебного материала, владеет понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, решать практические задачи, обосновывать свои суждения; грамотно, логично излагает ответ

0-10 баллов - студент сделал попытку сдать практическую работу, но абсолютно не владеет материалом.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 1

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Сущность бизнес-идеи
2	Источники бизнес-идей
3	Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование)
4	Конкретные источники инновационных идей
5	Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей
6	Методы генерации бизнес-идей
7	Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание
8	Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание
9	Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание
10	Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание
11	Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание
12	Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание
13	Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание
14	Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание
15	Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание
16	Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание
17	Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание
18	Правила выбора идей для бизнеса
19	Правила знакомства с новыми людьми
20	Правила посещения конференций и других мероприятий
21	Правила для реализации своей социальной сети в Интернете
22	Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи
23	SWOT-анализ. Сущность, описание
24	Сущность старпа
25	Анализ рыночных возможностей
26	Матрица БКГ
27	Оценка позиции предприятия на рынке
28	Комплексный анализ рынка
29	Выбор целевого рынка и его потребности
30	Классификация управленческих решений
31	Задачи менеджмента
32	Сущность и принципы маркетинга
33	Методологические основы генерации бизнес-идей
34	Методологические основы маркетинга
35	Методологические основы менеджмента
36	Комплексная оценка SWOT-анализа
37	Показатели оценки привлекательности рынка
38	Сущность принципа Парето

№ п/п	Вопросы к экзамену
39	Инструменты самомотивации
40	Перспективы развития предпринимательской деятельности в России
41	Критерии делового поведения
42	Принцип составления ментальных карт (карт ума)
43	Метод создания двуполярной ментальной карты
44	Уровни задач ТРИЗ
45	Создание визуальной матрицы
46	Методы ТРИЗ
47	Использование случайных связей при генерации идей
48	Построение матрицы возможностей
49	Метод игры в ассоциации
50	Сущность ТРИЗ
51	Технологии генерации бизнес-идей
52	Критерии отбора бизнес-идей
53	Подходы к оценке бизнес-идеи
54	Источники возникновения бизнес-идей
55	Этапы генерации бизнес-идей
56	SWOT-анализ бизнес-идеи
57	Метод генерации бизнес-идей: Списки контрольных вопросов. Сущность, описание
58	Алгоритм генерации бизнес-идей
59	Помощь в генерации бизнес-идей
60	Идея – как способ стать богаче

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Экзамен	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	В.Л. Горбунов	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов	Научно-практическое пособие	2025	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров	Бизнес-планирование	Учебник	2025	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Э. Рис	Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели	Практическое пособие	2026	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	В.В. Репин	Бизнес по правилам: регламенты должны работать	Практическое пособие	2026	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Springer Link[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Science Direct [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadm	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801).	Стол� ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский , стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран, компьютер, жалюзи.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807	Парты моноблоки двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор, жалюзи.
3.	Помещение для самостоятельной	Стол�, стулья, компьютеры.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	работы студентов (Г-401)	
4.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-411)	Столы ученические двухместные , стулья, стол преподавательский, доска аудиторная(меловая).
5.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-105)	Столы, стулья, стеллажи (в т.ч. выставочные) с книгами, компьютеры, мобильные рабочие места
6.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-406)	Столы компьютерные, стулья, микрокомпьютеры raspberry pi 32 bit.